

*Le Think Tank
de l'esthétique
médicale*

1
10
101
111
110
100
1010
10100
101000
1010001

**09.
12.
23.**

LES **AWARDS**
DE L'ESTHÉTIQUE MÉDICALE
09 DÉCEMBRE 2023
HÔTEL LE MAROIS FRANCE-AMÉRIQUES
- PARIS -

Dossier Partenaire

La troisième édition des Awards de l'Esthétique Médicale sera l'occasion de lancer le **"Think Tank de l'esthétique médicale"**. En rassemblant largement tous les professionnels de l'esthétique médicale (Chirurgiens, Dermatologues, Médecins Esthétique et Anti-Âge) et en invitant de nombreuses personnalités de la société civile (Avocat, Conseil National de l'Ordre des Médecins, Syndicats professionnels, Élus de la République, Investisseurs ou encore Représentants d'instances sanitaires), nous souhaitons apporter aux praticiens non seulement des axes de prospectives permettant de mieux se projeter dans un futur proche mais aussi des suggestions très concrètes et pratiques à mettre en place au quotidien dans son cabinet. La Journée Scientifique sera ainsi axée autour de thèmes sociétaux, environnementaux et technologiques transverses et regrouperont les dirigeants, les KOL et tous les acteurs d'un secteur en constante évolution. Comme chaque année, les sujets seront particulièrement novateurs avec la présence de nombreux experts qui apporteront un éclairage nouveau sur la profession, ses enjeux et son avenir.

Un espace sera dédié à nos exposants qui pourront mettre en avant leur savoir faire et leurs innovations.

La Soirée de Remise des Awards de l'Esthétique Médicale permettra de remercier tous les praticiens qui font progresser le secteur de l'esthétique médicale.

Nous vous attendons avec impatience le **9 décembre 2023** à l'Hôtel du Marois France Amériques, Paris.

Merci de votre confiance !

Organisateur : AAG Publishing
Thierry Piolatto, Serena Allegrini



Estech et la journée scientifique

DIRECTION SCIENTIFIQUE



DR FRÉDÉRIC BRACCINI



DR ISABELLE CATONI



DR GHISLAINE BEILIN



DR CLAUDE DALLE

La Journée Scientifique a été organisée de manière à aborder en profondeur les quatre grands domaines de l'Esthétique Médicale, à savoir la Médecine Anti-Âge et Esthétique, la Chirurgie et Dermatologie Esthétique. Cette année, elle s'enrichit de nombreuses tables rondes autour de thèmes sociétaux : environnement, technologies, marché, finances... avec les dirigeants, les KOL et tous les acteurs de l'esthétique médicale.

Deux exemples de table ronde :

- 1 – Environnement, comment réduire son empreinte carbone, recycler ses déchets, comment éviter les absorptions des métaux lourds dans nos corps...
- 2 – Nouvelles technologies; quels impacts pour notre pratique : systèmes experts, métaverse, culture cellulaire, place de l'IA dans les diagnostics, Cybersécurité des cabinets...

COMITÉ D'ÉTHIQUE



DR HENRY SABATIER



DR CHRISTIAN HUGUES



PR BERNARD LEVY



PR ALEXANDRE LOUPY

Notre comité d'éthique travaille en étroite collaboration avec la direction scientifique. Nous les remercions !

Tables rondes et Think Tank

En initiant plusieurs tables rondes sur des thèmes qui concernent aujourd'hui tous les acteurs de l'industrie (environnement, sécurité, nouvelles technologies, finances, etc...), nous offrons une tribune de réflexion à tous ceux qui sont sensibilisés à ces sujets sociétaux et qui souhaitent y apporter une réponse pratique aussi bien dans une vision globale que dans une démarche pragmatique pouvant être mise en place au sein d'un cabinet médical. En tant qu'acteur de ces changements, vous pouvez décider de vous impliquer dans l'une de nos tables rondes et ainsi participer au Think Tank de l'esthétique médicale.

Symposiums

Lors de la précédente édition, nous avons accueilli trois symposiums :

Laboratoires FILLMED

Protocole Bionutrilt : l'effet liftant et hydratant en un point d'entrée.

Allergan Aesthetics, une société Abbvie,

Intégrer les injectables combinés dans le cadre d'un traitement global adapté.

IBSA Pharma

Éthique et Sécurité, quels sont les outils juridiques pour la pratique médicale ?

Présentation des startups

Les dirigeants de startups qui ont leur siège social en France et en Europe pourront exposer lors d'un pitch de 10 minutes leur activité auprès d'un panel d'investisseurs. N'hésitez pas à nous adresser vos dossiers.

La cérémonie des Awards de l'Esthétique Médicale

Les Awards de l'Esthétique Médicale sont destinés à remercier tous les professionnels de l'esthétique médicale qui ont contribué à faire avancer ce secteur à travers leurs interventions dans des congrès, workshops, au sein d'associations et de sociétés savantes, à travers leurs publications.

Plus de 350 dossiers ont été examinés depuis la création des Awards par un jury anonyme composé des membres de sociétés savantes et associations partenaires et de notre comité scientifique, chaque candidature ayant été validée par notre comité d'éthique. Nous avons déjà décerné 15 prix honorifiques et 18 Awards.

Les 4 prix honorifiques 2022

Dr Bernard Mole, Prix Honorifique Suzanne Noël, **Dr Javier Beut**,

Prix Honorifique Européen, **Pr Gabriel Perlemuter**, Prix Ethique & Sécurité,

Dr Philippe Blanchemaison, Prix Innovation **Dr Patrick Bui**, Prix Honorifique Chirurgie plastique.

Les 11 Awards de l'Esthétique Médicale 2022

Dr Christophe Desouches, Chirurgie plastique, **Dr Valérie Philippon**, Médecine esthétique, **Dr Eric Essayagh**, Médecine esthétique, **Dr Catherine de Goursac**, Médecine anti-âge, **Dr Alain Butnaru**, Médecine anti-âge, **Dr Thierry Michaud**, Dermatologie esthétique, **Dr Martine Baspeyras**, Dermatologie esthétique, **Dr Ferial Fanian**, Innovation & Recherche, **Dr Emmanuel Elard**, Innovation & Recherche, **Dr Lakhdar Belhaouari**, Innovation chirurgicale, **Pr Barbara Hersant**, Innovation chirurgicale

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Date : le SAMEDI 9 DÉCEMBRE 2023, de 9h00 à 24h00.

Lieu : Hôtel du Marois - France Amériques, Paris

LE LIEU

L'Hôtel Le Marois peut accueillir plus de 600 personnes dans un cadre très élégant. Au premier étage, les 300m² de salons de style XVIIIème sont consacrés aux exposants. Belle hauteur sous plafond, modularité, climatisation... les espaces de réception accueilleront la partie cocktail dinatoire, les pauses et la cérémonie de remise des Awards de l'Esthétique Médicale. La matinée Estech et la journée scientifique se dérouleront aux étages inférieurs. Les tables rondes ainsi que la présentation des startups auront lieu au rez-de-chaussée.

Adresse : 9-11 Av. Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris/ Métro : Franklin Roosevelt.

 hotel-le-marois.com

RESTAURATION :

Plusieurs pauses sont organisées tout au long de la journée : café du matin, pause déjeuner, pause café, boissons au cours de la journée, cocktail dinatoire lors de la cérémonie des Awards de l'Esthétique Médicale. Tous les frais de restauration des participants sont pris en charge par l'organisation.

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX DE L'ÉVÈNEMENT :

 awards-esthetique-medicale.com

 [awardsesethetiquemedicale](https://www.instagram.com/awardsesethetiquemedicale)

DEUX DATES IMPORTANTES POUR LES INSCRIPTIONS :

- **AVANT LE 30 SEPTEMBRE pour les praticiens souhaitant déposer leur candidature aux Awards de l'Esthétique Médicale.**
- **AVANT LE 30 NOVEMBRE pour s'inscrire en tant que visiteur.**

DEVENIR PARTENAIRE :

Nous vous invitons à nous contacter suffisamment à l'avance afin que nous puissions travailler ensemble sur votre présence et faire de votre participation un succès. Pour vous garantir une excellente visibilité lors de cette journée et soirée, nous vous proposons plusieurs packages et différentes opportunités de partenariats.

CONTACT ORGANISATION :

AAG Publishing

66 avenue des Champs Élysées, 75008 Paris

VOS CONTACTS :

Serena Allegrini : serena@aagedition.com

Thierry Piolatto : thierry@aagedition.com

Package 1 : Diamond

1 TABLE RONDE DU THINK TANK

Intervention de 15 minutes

Lors d'une table ronde de votre choix vous permettant de vous exprimer sur un sujet sociétal, environnemental, sécurité... vous tenant à coeur. Chaque table ronde est filmée et retransmise sur une plateforme dédiée à l'événement. Votre intervention est intégrée dans un livre blanc. Vous aurez la possibilité de disposer de 2 kakémonos dans la salle.

2 SYMPOSIUM (inséré au sein du programme des conférences)

1 symposium* de 20 minutes

Le symposium d'une durée de 20 minutes fait partie prenante du programme des conférences. Il est inséré entre deux thématiques. Filmé et retransmis en live sur une plateforme dédiée à l'événement, réservée uniquement aux professionnels, accessible sur inscription et avec un code d'accès

3 EXPOSITION

- 1 emplacement avec une table et 2 chaises ou un mange debout et une machine
- Possibilité d'habiller votre stand avec deux de vos kakémonos
- Un mange debout dans le hall d'accueil
- 1 kakemono dans le hall d'accueil
- 1 table dans la salle de conférences

4 SIGNALÉTIQUE SUR PLACE

- Insertion de votre logo sur les cordons des badges
- Diffusion de votre logo sur le mur à l'extérieur (non exclusif, avec le logo des Awards)
- Mise en avant sur le mur Hall of Fame
- Insertion de votre logo sur les écrans de projection entre chaque conférence et pendant la cérémonie

5 VISIBILITE PRINT PROGRAMME

4ème de couverture du programme distribué sur l'événement à 500 exemplaires

6 WELCOME BAG

Insertion d'un leaflet et/ou d'un échantillon (ou goodies) dans les welcome bags distribués aux médecins à l'accueil (500 exemplaires)

7 COMMUNICATION DIGITALE

- Diffusion de 8 posts sur nos réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn avec une communauté de plus de 60 000 followers (les thématiques seront définies ensemble en amont ; visuels fournis par vos soins)
- Diffusion d'une courte vidéo (environ 1mn) sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication**
- Votre logo en incrustation constante sur le live et sur le replay. L'ensemble de l'événement sera diffusé en direct par vidéo et disponible pendant 1 mois sur nos différents supports on line

8 PLACES OFFERTES

40 places : Journée, pauses, déjeuner, Cérémonie de remise des Awards inclus

Prix du package Diamond : 18 000 euros

Package 2 : Gold

1 TABLE RONDE DU THINK TANK

Intervention de 15 minutes

Lors d'une table ronde de votre choix vous permettant de vous exprimer sur un sujet sociétal, environnemental, sécurité... vous tenant à coeur. Chaque table ronde est filmée et retransmise sur une plateforme dédiée à l'événement. Votre intervention est intégrée dans un livre blanc. Vous aurez la possibilité de disposer de 2 kakémonos dans la salle.

OU

SYMPOSIUM (inséré au sein du programme des conférences)

1 symposium* de 20 minutes

Le symposium d'une durée de 20 minutes fait partie prenante du programme des conférences. Il est inséré entre deux thématiques. Filmé et retransmis en live sur une plateforme dédiée à l'événement, réservée uniquement aux professionnels, accessible sur inscription et avec un code d'accès

2 EXPOSITION

- 1 emplacement avec une table et 2 chaises ou un mange debout et une machine
- Possibilité d'habiller votre stand avec deux de vos kakémonos
- 1 kakemono dans le hall d'accueil

3 SIGNALÉTIQUE SUR PLACE

- Mise en avant sur le mur Hall of Fame
- Insertion de votre logo sur les écrans de projection entre chaque conférence et pendant la cérémonie

4 VISIBILITE PRINT PROGRAMME

2ème ou 3ème de couverture du programme distribué sur l'événement à 500 exemplaires

5 WELCOME BAG

Insertion d'un leaflet et/ou d'un échantillon (ou goodies) dans les welcome bags distribués aux médecins à l'accueil (500 exemplaires)

6 COMMUNICATION DIGITALE

- Diffusion de 8 posts sur nos réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn avec une communauté de plus de 60 000 followers (les thématiques seront définies ensemble en amont ; visuels fournis par vos soins)
- Diffusion d'une courte vidéo (environ 1mn) sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication**
- Votre logo en incrustation constante sur le live et sur le replay. L'ensemble de l'événement sera diffusé en direct par vidéo et disponible pendant 1 mois sur nos différents supports on line

7 PLACES OFFERTES

30 places : Journée, pauses, déjeuner, Cérémonie de remise des Awards inclus

Prix du package Gold : 13 000 euros

Package 3 : SILVER

1 TABLE RONDE DU THINK TANK

Intervention de 15 minutes

Lors d'une table ronde de votre choix vous permettant de vous exprimer sur un sujet sociétal, environnemental, sécurité... vous tenant à coeur. Chaque table ronde est filmée et retransmise sur une plateforme dédiée à l'événement. Votre intervention est intégrée dans un livre blanc. Vous aurez la possibilité de disposer de 2 kakémonos dans la salle.

2 EXPOSITION

- 1 emplacement avec une table et 2 chaises ou un mange debout et une machine
- Possibilité d'habiller votre stand avec deux de vos kakémonos
- 1 kakemono dans le hall d'accueil

3 SIGNALETIQUE SUR PLACE

- Votre logo sur le mur Hall of Fame
- Insertion de votre logo sur les écrans de projection entre chaque conférence et pendant la cérémonie

4 VISIBILITE PRINT PROGRAMME

1 page quadri dans le programme distribué sur l'événement à 500 exemplaires

5 WELCOME BAG

Insertion d'un leaflet et/ou d'un échantillon (ou goodies) dans les welcome bags distribués aux médecins à l'accueil (500 exemplaires)

6 COMMUNICATION DIGITALE

- Diffusion de 8 posts sur nos réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn avec une communauté de plus de 60 000 followers (les thématiques seront définies ensemble en amont; visuels fournis par vos soins)
- Diffusion d'une courte vidéo (environ 1mn) sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication**
- Votre logo en incrustation constante sur le live et sur le replay. L'ensemble de l'événement sera diffusé en direct par vidéo et disponible pendant 1 mois sur nos différents supports on line

7 PLACES OFFERTES

20 places : Journée, pauses, déjeuner, Cérémonie de remise des Awards inclus

Prix du package Silver : 9 000 euros

Prise de parole lors d'une table ronde du Think Tank

Cette année, nous proposons un Think Tank intégrant 8 tables rondes.

1 INTERVENTION

15 minutes lors de la table ronde par l'un des experts de votre choix

2 VISIBILITÉ AU COURS DE LA TABLE RONDE

Affichage de votre logo lors de la table ronde et sur l'ensemble des supports de communication présents dans la salle

Prix de la Prise de Parole : 2 300 euros

Package 4 : EXPOSANT

1 EXPOSITION

- 1 emplacement avec :
 - 1 table
 - ou**
 - 1 mange debout + 1 machine

2 SIGNALETIQUE SUR PLACE

- Votre logo sur le mur Hall of Fame
- Insertion de votre logo sur les écrans de projection entre chaque conférence et pendant la cérémonie

3 VISIBILITE PRINT PROGRAMME

1/3 page quadri dans le programme distribué sur l'événement à 500 exemplaires

4 COMMUNICATION DIGITALE

- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication**

5 PLACES OFFERTES

5 places : Journée, pauses, déjeuner, Cérémonie de remise des Awards inclus

Prix du package Expositant : 2 300 euros

EN OPTION***

- Prise en charge des tote bags avec votre logo et celui des Awards : 1 500 euros
- Page publicitaire (page intérieure) dans le programme (Tirage 500 exemplaires) : 800 euros
 Les 2ème, 3ème et 4ème de couverture sont réservées aux sponsors Diamond et Gold.

Déjeuner & Dîner

- Parrainage de la pause café du matin : 1800 euros
- Parrainage de l'apéritif : 4 800 euros
- Parrainage du cocktail dinatoire : 7 000 euros
- Inclus une signalétique avec le logo du partenaire et une mention
 « Cette pause vous est offerte par (Nom du partenaire) » et 10 invitations.

Animations lors de la soirée

- 3 animations de 30 minutes sont à votre disposition (Projet à valider avec les organisateurs) :
 prix de chaque animation 5 000 euros.
- Projection de votre logo sur le mur extérieur : 4 000 euros
- Location de 2 panneaux au niveau de l'accueil : prix par panneau : 1 500 euros
- Insertion d'un leaflet ou échantillon dans les welcome bags (500 ex) : 1 500 euros
- Envoi d'e-mailing dédié sur notre base de contacts (3 500 praticiens français) : 1 250 euros par envoi

* **Table ronde du Think Tank** : Les tables rondes sont élaborées par le comité scientifique et couvrent des thèmes sociétaux, environnementaux, sécuritaires, financiers, etc.. Pour y participer, vous devez être sponsor de l'événement. Vous pourrez choisir le thème qui vous importe parmi la liste des sujets que nous vous proposerons. Vous pouvez intervenir pendant 15 minutes en présentant vos axes de réflexion sur le sujet traité. Chaque table ronde dure 60 minutes et fait intervenir entre 3 et 6 intervenants.

Thématiques provisoires des tables rondes :

- Éthique et réglementaire : Quel est l'état du réglementaire - Do et don't de la profession
- Environnement : Que fait on pour la planète - Recyclage - Métaux lourds
- Société : le poids de l'esthétique médicale dans l'image de soi, dérives possibles
- Anti-âge : faire face au vieillissement - médecine régénérative - prédictive
- Technologies : Un changement radical des pratiques - cybersécurité - télémédecine - Metaverse
- Marché : Les marchés vus par les leaders de l'industrie - analyses et prévisions - R&D
- Cosmétique : comment l'industrie cosmétique pénètre le marché de l'esthétique médicale
- Métier : les procédures qui marchent - les attentes des patients

****Symposium** : les sujets et choix du/des intervenant(s) sont à votre convenance en respectant la déontologie de la manifestation. Les horaires disponibles sont de 10h à 18h et devront être proposés par le partenaire le plus rapidement possible. Le symposium est filmé et retransmis en live avec un replay, à votre disposition sans frais supplémentaire. Contrairement à l'année précédente, les symposiums sont insérés au sein du programme des conférences vous permettant de capter de l'audience en place.

***Présence de votre logo sur tous nos supports de communication : Newsletters hebdomadaires à partir de mi-septembre et jusqu'à l'événement (soit 10 newsletters, envoi à notre base de donnée de 3500 médecins), Focus dans notre dossier de presse, Sur les invitations (print et digitales), Visibilité sur notre site Internet.

****Une réduction de 30% pour les sponsors Diamond, 20% pour les sponsors Gold, 10% pour les sponsors Silver, 5% pour les sponsors Bronze est appliquée sur le prix des options.

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Société :
 Nom du responsable :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone :
 Email :

Choix de votre formule (cocher la case souhaitée) :

- Package 1 : Diamond
- Package 2 : Gold
- Package 3 : Silver
- Prise de Parole lors d'un Think Tank
- Package 4 : Expositant

Options (cocher les cases souhaitées) :

- Prise charge des tote bags : 1 500 euros.
- Page intérieure dans le programme : 800 euros.
- Parrainage de la pause café du matin : 1800 euros.
- Parrainage de l'apéritif : 4 800 euros.
- Parrainage du cocktail dinatoire : 7 000 euros.
- Animation lors de la soirée : 5000 euros.
- Projection de votre logo sur le mur extérieur : 4 000 euros.
- Location de 2 panneaux au niveau de l'accueil : prix par panneau : 1 500 euros.
- Insertion d'un leaflet ou échantillon dans les welcome bags (500 ex) : 1 500 euros.
- Envoi d'e-mailing dédié sur notre base de contacts
 (3 500 praticiens français) : 1 250 euros par envoi

Total commande HT :

TVA 20% :

Total TTC :

Conditions de règlement :

La réservation doit être accompagnée d'un acompte de 50% à la commande, le solde devant être versé avant le 30 octobre 2023.

Virement bancaire IBAN : FR76 3000 3040 2000 0270 0070 643

Numéro de TVA Intracommunautaire : FR30529385460

Voir conditions générales de ventes ci-après.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

Votre commande ne sera effective qu'après réception de votre bon de commande signé et tamponné. Votre commande ne sera ferme qu'à réception du règlement de votre facture.

AAG PUBLISHING est en droit de refuser toute communication et insertion publicitaire dont le caractère ou l'esprit n'entre pas dans le cadre de l'évènement, de la communication et de la publication. En outre, le signataire du bon de commande est totalement responsable des données écrites et visuelles présentées lors de l'évènement ou publiées dans la publication.

La société AAG PUBLISHING est chargée de l'organisation des Awards de L'Esthétique Médicale, de l'édition et de la réalisation de ANTI-ÂGE MAGAZINE et de la régie publicitaire de PRIME Journal.

Tout client voulant faire créer son format graphique sur mesure devra nous faire une demande spécifique. Tous les supports de communication devront être fournis par le client aux formats et fichiers correspondants à la commande. Ils seront rendus au client sur demande expresse de leur part. Dans le cadre des publi-reportages, le client fournira à AAG PUBLISHING le contenu qu'il souhaite voir paraître.

AAG PUBLISHING pourra être amenée à préconiser au client des modifications de texte en fonction de son lectorat.

AAG PUBLISHING s'engage à intégrer les encarts aux dates choisies sous réserve de l'obtention intégrale de tous les visuels et éléments techniques 1 mois avant la date de parution.

Le non-respect de ces conditions désengage la responsabilité de AAG PUBLISHING quant au respect des dates de parution. Toute erreur ou omission donne droit à une réduction proportionnelle à l'exclusion de toute autre indemnité, mais ne peut en aucun cas entraîner la résiliation pure et simple du présent bon de commande. En cas de non-paiement, les intérêts légaux en vigueur seront appliqués et le dossier sera remis au service contentieux de AAG PUBLISHING. Les contestations auxquelles pourraient donner lieu l'exécution du présent ordre seront de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris auquel il est fait attribution de juridiction. Toute souscription d'un ordre implique l'acceptation des conditions générales ci-dessus.

Règles concernant la promotion (publicité, publi-rédactionnels) des dispositifs médicaux

La promotion des dispositifs médicaux est réglementée. Les annonceurs doivent respecter la législation de chaque pays en matière de communication dans un support que celui-ci soit en direction des professionnels ou du grand public, presse, audiovisuel, Internet. Nous ne pouvons que conseiller aux entreprises de demeurer vigilantes sur ces règles et sur la conformité de leur communication promotionnelle. Différents types de sanctions peuvent être prononcés pour non-respect des règles relatives à la publicité : des sanctions administratives, financières, pénales, et des poursuites sur le terrain de la concurrence déloyale.

Tout opérateur qui diffuse une publicité pour un DM/DMDIV doit donc se mettre en conformité avec ces dispositions. Elles s'appliquent au fabricant, mandataire, ainsi que toute personne qui se livre à la fabrication, à la distribution ou à l'importation y compris les pharmaciens, prestataires de services et distributeurs de matériels, opticien, audioprothésistes.

La publicité est définie comme toute forme d'information qui vise à promouvoir : la prescription, la délivrance, la vente ou l'utilisation des DM. Informer sur l'utilisation d'un DM n'est pas de la publicité, en revanche, utiliser cette même information dans le but de promouvoir le DM impose le respect de ce nouveau cadre réglementaire.

Les opérateurs devront être vigilants sur les points suivants :

- Les DM/DMDIV listés dans les arrêtés du 24 septembre 2012 doivent faire l'objet d'une demande d'autorisation préalable auprès des organismes concernés comme l'ANSM pour la France. Cela concerne entre autres les implants mammaires, les produits de comblement des dépressions cutanées, les générateurs de laser chirurgical.
- La publicité auprès du grand public est possible uniquement s'il s'agit de DM de classes I et II a. Ces publicités font l'objet d'un contrôle a posteriori et ne nécessitent pas de dépôt à l'ANSM. La publicité auprès du public est interdite pour les DM de classe II b et III remboursables.

- La publicité auprès des professionnels de santé pour les DM (remboursables et non remboursables) est soumise à un contrôle a priori pour ceux inscrits sur une liste de DM présentant un risque important pour la santé. Les publicités auprès des professionnels de santé pour les autres DM feront l'objet d'un contrôle a posteriori et ne nécessitent pas de dépôt à l'ANSM.

- La publicité portant sur les dispositifs d'autodiagnostic est soumise à un contrôle a priori et nécessite le dépôt d'une demande préalable à l'ANSM.

- La publicité auprès des professionnels de santé pour les DMDIV (quelle que soit la cible ou le régime de remboursement) est soumise à un contrôle a priori pour ceux inscrits sur une liste de DMDIV dont la défaillance est susceptible de causer un risque grave pour la santé.

- Les publicités pour les autres DMDIV font l'objet d'un contrôle a posteriori et ne nécessitent pas de dépôt à l'ANSM.

Annulation :

En cas d'annulation en raison de facteurs divers (coronavirus, interdiction d'organiser des évènements, maladies ou autres évènements perturbant le bon déroulement de la manifestation), un report de date est prévu et ce pendant une durée de un an à partir de la date initialement prévue du 10 décembre 2022.

Les échéanciers de paiement seront recalculés en fonction de la nouvelle date sans pour autant générer de pénalités. Ce report devra vous être signifié avant les 30 jours précédant la date initialement prévue. Afin de vous prémunir, le contractant peut souscrire auprès de sa compagnie d'assurance une garantie pour "pertes des frais engagés à la suite d'annulation de manifestation".

Résiliation :

- 12 semaines avant la date de l'évènement :

Le partenaire sera tenu de payer l'intégralité des frais relatifs à sa participation annulée, à moins qu'il n'ait donné à l'organisateur un avis d'annulation écrit (par courrier recommandé) au moins 12 semaines avant la date de l'évènement. Si cette notification est effectuée en bonne et due forme, une réduction de 75% sera appliquée à la facture de la participation annulée.

- Entre 11 et 9 semaines avant la date de l'évènement :

Le partenaire sera tenu de payer l'intégralité des frais relatifs à sa participation annulée, à moins qu'il n'ait donné à l'organisateur un avis d'annulation écrit (par courrier recommandé) au moins 9 semaines avant la date de l'évènement. Si cette notification est effectuée en bonne et due forme, une réduction de 50% sera appliquée à la facture des annonces annulées.

- A partir de 8 semaines avant la date de l'évènement :

Le partenaire sera tenu de payer 100% de l'intégralité des frais relatifs à sa participation annulée à partir de 8 semaines avant la date de l'évènement.

Assurance :

Chaque exposant a l'obligation de prendre une assurance couvrant tout dommage, pertes, vols pouvant survenir pendant l'évènement, en conformité avec les polices d'assurance existantes dans ce domaine. Aucune réclamation ne pourra être faite auprès des organisateurs ou du lieu.

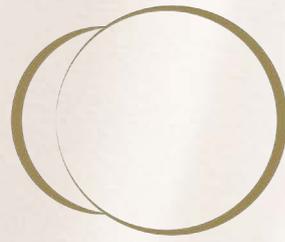
Contenus des conférences, symposiums, formations : Les exposants doivent respecter les usages du secteur et ne pas causer de dommages ou de dénigrement aux autres exposants et intervenants. Dans cet esprit, les communications effectuées lors des symposiums doivent revêtir un caractère scientifique en corrélation avec les auditeurs présents, à savoir, chirurgiens, médecins, dermatologues. Dans le cadre d'une retransmission auprès du grand public (réseaux sociaux, live), ils devront être également en conformité avec une audience plus grand public.

Guide d'exposant : A J-60 de l'évènement, chaque exposant recevra un guide pratique détaillant l'ensemble des conditions et aspects pratiques de la manifestation.

AAG Publishing, Immeuble D - 66 avenue des Champs Élysées, 75008 Paris Sarl au capital de 2 000 Euros -

RCS Paris B 529 385 460

Code APE : 5814Z - Numéro de TVA Intracommunautaire : FR30529385460



LES **AWARDS**
DE L'ESTHÉTIQUE MÉDICALE



🌐 awards-esthetique-medicale.com
📷 [awardsesthetiquemedicale](https://www.instagram.com/awardsesthetiquemedicale)